

Créée il y a moins de deux ans, Iteca a déjà séduit quelques grands groupes industriels. Witty 3D, outil de diagnostic intelligent, n'a pas eu de mal à convaincre de son efficacité.

# Iteca réinvente le dialogue homme-machine

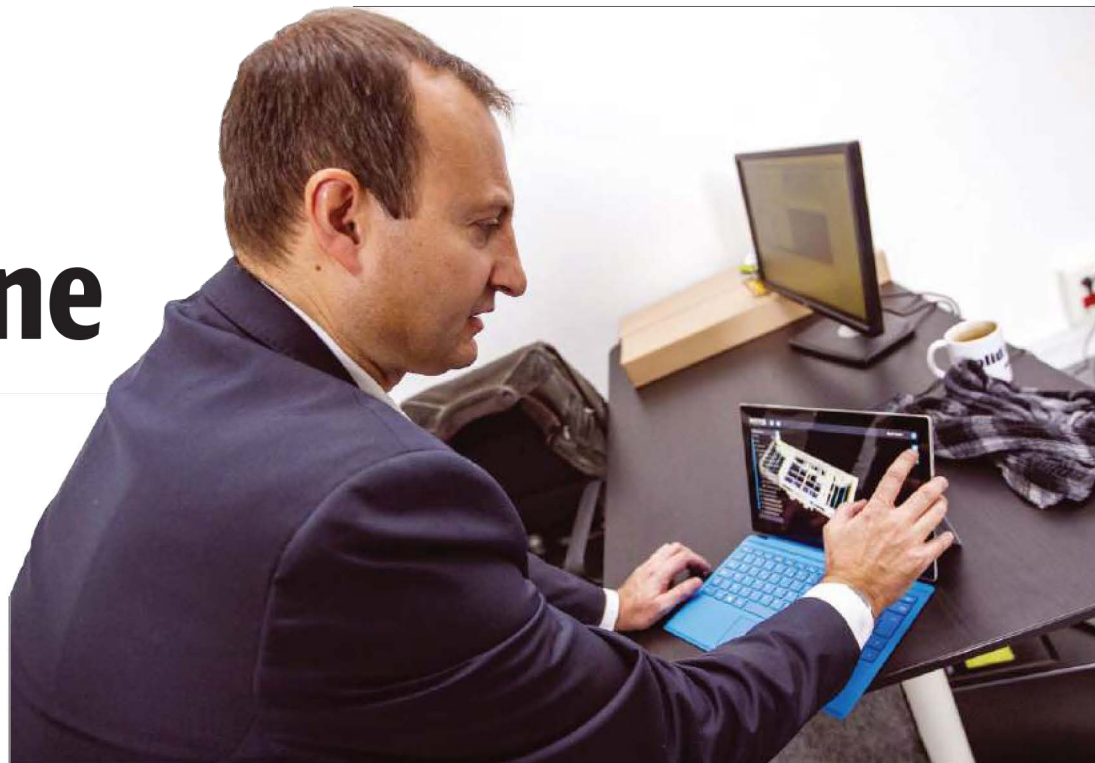
Richard TALLET  
r.tallet@charentelibre.fr

L'usine n'est pas encore construite. On s'y balade pourtant grâce à des lunettes de réalité virtuelle. Une modélisation 3D pas uniquement pour faire joli. Elle sera aussi l'interface de supervision de cette future unité de

production d'un grand groupe. Iteca, start-up angoumoisine, pilote ce projet unique mariant visualisation 3D et moteur d'intelligence artificielle.

«Grâce à des capteurs partout dans l'usine, le système permet aux chefs d'entreprise de connaître en temps réel l'état de la production, aux chefs d'unité de mieux gérer leur îlot de production, aux techniciens de mieux anticiper et programmer la maintenance», décrit Arnaud Favareille, le président d'Iteca. Cela pourra aussi devenir un outil de formation.

«Au départ, Iteca était une marque pour commercialiser dans l'industrie le savoir-faire de plusieurs entreprises du Pôle image plus axées sur l'entertainment.» Dans la galaxie Iteca, il y a Solidanim, spécialiste de la capture de mouvement, Game Audio Factory, à la pointe de la production sonore multimédia, et Spirops, inventeur de l'intelligence artificielle Witty. Witty devient alors Witty 3D, un outil d'aide au diagnostic et à la maintenance qui séduit très vite Véolia.



Arnaud Favareille a dû transformer la marque Iteca en entreprise pour faire face à la demande.

Photo Renaud Joubert

## Repères

**2014.** Création de la marque Iteca.

**2015.** En début d'année, Iteca devient une entreprise.

**100 000 €.** Chiffre d'affaires de la première année d'exercice. Il devrait être de 500 000 € cette année (200 000 € de plus que prévu).

**5.** Le nombre de salariés qui devrait passer à 10 avant la fin d'année et à 25 après la levée de fonds.

«Witty 3D gère 500 machines de purification d'eau dans les hôpitaux.» L'application suit l'état des filtres, alerte via SMS la personne chargée de la maintenance. «Le système est en place depuis quatorze mois et Véolia a déjà amorti l'investissement», compte le président d'Iteca.

### Levée de fonds à 1 million d'euros

PSA, Sodexo et d'autres qui cultivent le secret ne cachent pas leur intérêt pour la petite marque cha-

rentaise qui doit devenir une entreprise afin de réussir à répondre aux attentes de ces gros clients. Vincent Percevault (Game Audio Factory), Emmanuel Linot (Solidanim) et Arnaud Favareille s'associent. Capital initial: 15 000 euros. De quoi lancer l'activité et se rendre compte qu'il faut maintenant grossir.

L'entreprise a lancé une levée de fonds de 1 million d'euros pour pouvoir embaucher et répondre à la charge de travail. En parallèle, «nous avons racheté et fusionné avec la société SmartUpp», dé-

taille Arnaud Favareille. Un investissement qui permet à Iteca de s'assurer l'exclusivité d'utilisation de Witty. «Et Solidanim nous a donné l'exclusivité de ses technologies pour l'industrie.» Pour l'instant, la start-up de la rue Fontchaudière à Angoulême se contente de travailler pour l'industrie. Mais elle n'exclut pas, à plus long terme, de décliner Witty pour le consommateur. Et permettre à chacun, par exemple, de diagnostiquer la panne de sa machine à laver simplement avec une application smartphone.