

# Charentais à la pointe de la Tech

Hennessy et Iteca présentent pour la première fois au grand public leur jumeau numérique au salon VivaTech, à Paris. Un petit bijou de technologie.

Julie PASQUIER  
jpasquier@charente.fr

Quatre-vingt mille visiteurs attendus. 8.000 start-up venues de 108 pays. Des grands noms de la Tech: IBM, Microsoft, Google, Facebook... Le salon Viva Technology s'est ouvert jeudi, porte de Versailles, à Paris. Après deux journées réservées aux professionnels, le grand public est attendu ce samedi. Il pourra monter à bord du «Seabubble», le taxi volant testé sur la Seine, se laisser guider par de multiples robots. Il pourra aussi, grâce à la réalité virtuelle, visiter la pyramide de Khéops... ou encore la nouvelle usine d'Hennessy, plantée sur la zone du Pont-Neuf, à Sables-d'Angoulême.

## 100.000 euros investis

Le leader du cognac et l'éditeur de logiciels angoumoisins Iteca profitent de l'événement pour présenter, sur le stand LVMH, leur bébé commun: le «digital twin» ou jumeau numérique. Il suffit d'enfiler un casque de réalité virtuelle, de se munir d'une manette, pour pousser les portes et se promener dans les 26.000 mètres carrés de l'usine, de la zone de stockage jusqu'à la ligne d'emballage de 147 mètres. L'outil a d'abord profité aux salariés d'Hennessy, qui a investi 100.000 euros dans ce projet. Quand l'usine était en construc-



Hennessy et Iteca profitent de VivaTech pour présenter leur «jumeau numérique».

Photo J.P.

tion, ils ont pu s'approprier leurs nouveaux postes de travail. «Au début du chantier, on s'est posé une question: comment on prépare le changement? On ne construit pas un site nouveau tous les ans... Indique Marc Sorin, directeur des opérations chez Hennessy. La prise en main d'un nouvel outil de travail par les employés peut être longue. Ce nous a permis de les former avant même que ce soit réel.» Et donc de gagner du temps. Les ingénieurs, les chef-

fiers et livraux y ont également eu accès. Et le jumeau numérique sera réactualisé à chaque changement sur le site.

## «La fée Hennessy...»

Chez Iteca, cela a nécessité l'investissement de cinq à six personnes pendant six mois. Mais ça valait le coup, assure Arnaud Favreille, directeur général et co-fondateur de l'entreprise, créée début 2015: «La fée Hennessy

s'est penchée sur notre barreau. On est vraiment sur une relation gagnant-gagnant. On leur a apporté l'agilité de la start-up. Ils nous ont apporté la culture industrielle et la rigueur.» Une belle expérience qui a d'ailleurs boosté la société angoumoisine. Iteca travaille actuellement à la création de jumeaux numériques pour la ministre de la Défense. Dix sites à numériser presque aussi gros que l'usine d'Hennessy.

## À la rencontre d'investisseurs, de partenaires...

VivaTech à Paris, c'est le CES de Las Vegas, version européenne. Impossible de rater un tel événement pour Iteca. «C'est le CAC 40 est là. Donc c'est intéressant pour nous», sourit Arnaud Favreille, qui compte sur l'événement pour nouer de nouveaux partenariats. «Aujourd'hui, ce a deux possibilités. Soit on s'agit d'un avis de fonds, soit on est rattaché dans les semaines ou les mois qui viennent par un grand groupe. On est en discussion, observe le directeur général d'une start-up qui n'en est plus tout à fait une avec ses dix employés. À ses côtés sur le salon hier: Black Swan Technology, autre entreprise charentaise, basée à Fléac, qui a conçu les écrans du jumeau numérique. Trouver des investisseurs, des partenaires, des compétences... C'était aussi l'objectif de Steerity et Seven Shapes, les deux autres sociétés charentaises présentes. Elles ont chacune un stand sur les 130 mètres carrés de l'espace Nouvelle-Aquitaine, qui a amené avec elle 16 start-up de la région et de différents secteurs d'activité. 80 avaient postulé. «Notre produit plaît beaucoup mais on a du mal à trouver un modèle économique», reconnaît Sébastien Domic à la tête de Steerity, qui a développé une application pour préparer le permis de conduire. «Ce salon est super-positif», note, lui, Julien Charis, patron de Seven Shapes, spécialisée dans le secteur games (des jeux sérieux) visant à former au e-learning.

## La Charente innovante à Viva Tech



Découvrir la nouvelle usine d'Hennessy grâce à la réalité virtuelle...

Comme plusieurs entreprises charentaises, le leader du cognac et l'éditeur de logiciels Iteca participe au salon Viva Tech, à Paris.

L'occasion de présenter au grand public leur jumeau numérique. Page 5